

AHRTAL **MEDIADATEN**₂₀₂₆ Geflüster

Herausgeber: ANOmedia – Agentur für Medien, Andreas Noll
Christine-Demmer-Straße 7, 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler, Telefon: +49 151 270 252 17,
E-Mail: info@ahrtingefluester.de und im Netz unter www.ahrtingefluester.de



EDITORIAL

Liebe Leser,

es ist da, das neue Magazin für den Kreis Ahrweiler – Regional mit Geschichten über Menschen, die sich in der Region in Unternehmen und Vereinen engagieren. Themen wie Reiselust, Kulinarik, Tourismus, Kultur, Veranstaltungen und Lifestyle finden hier ihre redaktionelle Aufarbeitung.

Das Magazin ist crossmedial ausgerichtet. Print und online sind miteinander vernetzt. Das Magazin findet seine Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit durch ein innovatives Verteilnetz mittels Ständersystem

und Dispensern am Point of Sales. Viele Redaktionsbeiträge sind durch Mehrwerte, via Videos und Bildergalerien informativ angereichert.

In der ersten Ausgabe finden Sie das Exklusivinterview mit Guido Orthen, der nach 16-jähriger Amtszeit als Bürgermeister unserer Kreisstadt nun in den Landtag wechselt.

Für das Porträt von Ine Klees, eine der wenigen Uhrmacher-Meisterinnen in unserer Heimat, haben

wir sie bei ihrer Arbeit begleitet, und sind fasziniert, wie sie alte Uhren mit Präzision und Feingefühl wieder zum Ticken bringt.

Und wir haben einen jungen Mann kennengelernt, der früher fast nur am Computer saß und nun im Boxsport erfolgreich kämpft.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst

Ihr Andreas Noll, Herausgeber



EDITORIAL

Liebe Leser,

es ist da, das neue Magazin für den Kreis Ahrweiler – Regional mit Geschichten über Menschen, die sich in der Region in Unternehmen und Vereinen engagieren. Themen wie Reiselust, Kulinarik, Tourismus, Kultur, Veranstaltungen und Lifestyle finden hier ihre redaktionelle Aufarbeitung.

Das Magazin ist crossmedial ausgerichtet. Print und online sind miteinander vernetzt. Das Magazin findet seine Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit durch ein innovatives Verteilnetz mittels Ständersystem und Dispensern am Point of Sales. Viele Redaktionsbeiträge sind durch Mehrwerte, via Videos und Bildergalerien informativ angereichert.

Orthen, der nach 16-jähriger Amtszeit als Bürgermeister unserer Kreisstadt nun in den Landtag wechselt.

Für das Porträt von Ine Klees, eine der wenigen Uhrmacher-Meisterinnen in unserer Heimat, haben wir sie bei ihrer Arbeit begleitet, und sind fasziniert, wie sie alte Uhren mit Präzision und Feingefühl wieder zum Ticken bringt.

Und wir haben einen jungen Mann kennengelernt, der früher fast nur am Computer saß und nun im Boxsport erfolgreich kämpft.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst

Ihr Andreas Noll, Herausgeber



AHRTAL
Geflüster

Besuchen Sie uns auch online unter:
ahrtingefluester.de

+++ Mehr Fotos

+++ Videos



1/4-Seite hoch
56 (b) x 238 (h) mm
im Anschnitt
225,00 EUR

1/4-Seite quer
168 (b) x 65 (h) mm
im Anschnitt
249,00 EUR

1/4-Seite quer
148 (b) x 55 (h) mm
225,00 EUR



EDITORIAL

Liebe Leser,

es ist da, das neue Magazin für den Kreis Ahrweiler – Regional mit Geschichten über Menschen, die sich in der Region in Unternehmen und Vereinen engagieren. Themen wie Reiselust, Kulinarik, Tourismus, Kultur, Veranstaltungen und Lifestyle finden hier ihre redaktionelle Aufarbeitung.

Das Magazin ist crossmedial ausgerichtet. Print und online sind miteinander vernetzt. Das Magazin findet seine Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit durch ein innovatives Verteilnetz mittels Ständersystem

und Dispensern am Point of Sales. Viele Redaktionsbeiträge sind durch Mehrwerte, via Videos und Bildergalerien informativ angereichert.

In der ersten Ausgabe finden Sie das Exklusivinterview mit Guido Orthen, der nach 16-jähriger Amtszeit als Bürgermeister unserer Kreisstadt nun in den Landtag wechselt.

Für das Porträt von Ine Klees, eine der wenigen Uhrmacher-Meisterinnen in unserer Heimat, haben

wir sie bei ihrer Arbeit begleitet, und sind fasziniert, wie sie alte Uhren mit Präzision und Feingefühl wieder zum Ticken bringt.

Und wir haben einen jungen Mann kennengelernt, der früher fast nur am Computer saß und nun im Boxsport erfolgreich kämpft.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst

Ihr Andreas Noll, Herausgeber

AHRTAL
Geflüster

Besuchen Sie uns auch online unter:
ahrtingefluester.de

+++ Mehr Fotos

+++ Videos



1/2-Seite quer
148 (b) x 105 (h) mm
450,00 EUR

1/2-Seite quer
168 (b) x 115 (h) mm
im Anschnitt
499,00 EUR

Das Wichtigste auf den ersten Blick

Verbreitungsgebiet: Kreis Ahrweiler

Auflage: 5.000 Exemplare

Vertriebsweg: Kostenlos an über 200 Auslagestellen wie Banken, Supermärkte, Kaufhäuser, Apotheken, Restaurants, Bäckereien, Friseure, Tankstellen, Verwaltungen und Kino im repräsentativen Ständer-Displaysystem.

Datenanlieferung Anzeigen:

- Datenformat: PDF
- Anschnitt: 3 mm rundherum
- Sicherheitsabstand nach innen: mindestens 5 mm
- Daten müssen auf Endformat angelegt sein
- Schriften müssen korrekt eingebettet sein oder in Zeichenpfade/Kurven umgewandelt sein

Datenanlieferung PR-Anzeigen:

Texte als Microsoft Word-Dokument, Bilder hochaufgelöst als JPEG / tiff, Logos hochaufgelöst als JPEG, tiff, PNG oder eps

AHRTAL **MEDIADATEN**₂₀₂₆ *Geflüster*

Herausgeber: ANOmedia – Agentur für Medien, Andreas Noll
Christine-Demmer-Straße 7, 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler, Telefon: +49 151 270 252 17,
E-Mail: info@ahrtingefluester.de und im Netz unter www.ahrtingefluester.de

Ganzseitige Anzeige auf dem Umschlag (U2, U3 oder U 4)

168 (b) x 238 (h) mm im Anschnitt
999,00 EUR

Ganzseitige Anzeige (Innenteil)

168 (b) x 238 (h) mm im Anschnitt
899,00 EUR

Ausgabe 01/2026

AHRTAL *Geflüster*



GUIDO ORTHÉN
Vom Bürgermeister zum
Landtagsabgeordneten

Exklusiv-Interview
Rückblick • Einblick • Weitblick

**Kostenfrei
zum
Mitnehmen**

www.ahrtingefluester.de

LEBENSART Kulinarik & Genießertipps

- Anzeige -

Über den Weinflüsterer

Alexander Köhnen

Dozent in Deutschland und Europa

TEXT: Andreas Noll | FOTO: IWJ

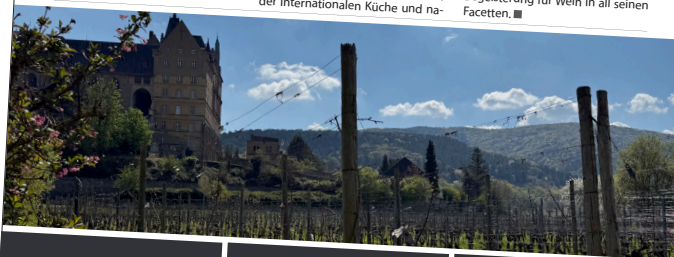


Mit Alexander Köhnen gewinnt unser Magazin einen ausgewiesenen Experten, der die Welt des Weins nicht nur kennt, sondern lebt. Als Weinspezialist, Sommelier und Ausbilder zählt er zu den prägenden Persönlichkeiten der Weinbildung und ist ein gefragter Dozent in Deutschland und Europa.

Seit über 30 Jahren in der Erwachsenenbildung tätig, gründete er 2009 das International Wine Institute im idyllischen Ahrweiler. Seine Leidenschaft gilt der Gastronomie, der internationalen Küche und na-

türlich dem Wein. Als „Sommeliermacher“ hat er sich weit über nationale Grenzen hinaus einen Namen gemacht und ist regelmäßig als Jurymitglied bei renommierten Weinprämierungen im Einsatz.

Köhnen steht für eine moderne, praxisnahe Wissensvermittlung – verständlich, inspirierend und stets nah am Genuss. In seiner Kolumne bringt er genau diese Mischung ein: fundiertes Know-how, spannende Einblicke und die Begeisterung für Wein in all seinen Facetten. ■



Kleine Anzeige

56 (b) x 58,5 (h) mm
z. T. im Anschnitt
112,50 EUR

AHRTAL *Geflüster*



Besuchen Sie uns
auch online unter:
ahrtingefluester.de

AHRTAL *Geflüster*



Besuchen Sie uns
auch online unter:
ahrtingefluester.de

AHRTAL *Geflüster*



Besuchen Sie uns
auch online unter:
ahrtingefluester.de

PR-Anzeige

Sie haben Interesse an einer PR-Anzeige?
Dann sprechen Sie uns an.

Ihr Redaktions-Team von
AHRTALGeflüster.

Mehr Reichweite durch unsere

Online-Pauschale

für **NUR 29,00 EUR**
auf jede Anzeige.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt..